

PROGRAM MANAGERIAL AL RECTORULUI
UNIVERSITĂȚII “SPIRU HARET” PRIVIND IMAGINEA UNIVERSITĂȚII ÎN MEDIUL
ACADEMIC INTERNAȚIONAL
pentru perioada 2008 – 2010

Misiunea Universității “Spiru Haret” - instituție de învățământ superior particular - rezultă explicit atât din *Statutul* Fundației “România de Mâine”, cât și din *Carta* Universității “Spiru Haret”.

Constituită în conformitate cu prevederile art. 7 din *Statutul* Fundației “România de Mâine” – instituție social-umanistă de cultură, știință și învățământ, fără scopuri politice sau patrimoniale (nonprofit), Universitatea “Spiru Haret” funcționează în cadrul și sub auspiciile acesteia, având drept menire să contribuie la “dezvoltarea învățământului, științei și culturii”.

Potrivit prevederilor cuprinse în Legea nr. 480/2006 pentru modificarea și completarea Legii învățământului nr. 84/1995, republicată în Legea nr. 443/2002 privind înființarea Universității “Spiru Haret” este “instituție de învățământ liberă, deschisă, autonomă atât din punct de vedere academic, cât și economico-financiar, având drept fundament proprietatea privată, garantată de Constituție”, “persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ”, care își afirmă autonomia deplină, acționează, ca semnatară a Magnei Carta Universitatum, pentru transpunerea, în spațiul european al învățământului superior și al cercetării științifice, a valorilor, normelor și reglementărilor promovate în cadrul Procesului de la Bologna.

Promovarea imaginii Universității “Spiru Haret” în mediul academic, economic, social, intern și extern:

- diversificarea modalităților de promovare a imaginii Universității;
- prezența mai activă a cadrelor didactice în unitățile de învățământ preuniversitar;
- atragerea absolvenților și studenților în acțiunea de promovare a imaginii Universității;
- crearea unui sistem de comunicare interinstituțională, capabil să asigure un contact permanent cu mediul economic și social;
- păstrarea unor relații strânse cu instituțiile mass-media;

- participarea la manifestări interne și internaționale științifice, educaționale, cultural-artistice, sportive, etc.

Amplificarea și diversificarea relațiilor internaționale:

- extinderea contactelor în mediul academic extern și încheierea de parteneriate, convenții și contracte de colaborare pe diverse planuri;
- identificarea și participarea la proiecte programe susținute financiar de organisme internaționale publice și private;
- sprijinirea mobilității cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților, masteranzilor și doctoranzilor;
- participarea la evenimente și manifestări externe de mare relevanță.